



## Bonjour à Toutes et à Tous.

### Sommaire

#### RENCONTRE

Les journées thématiques

#### SUR LA TOILE

Actualité sur notre site

#### LE MOT DE LA TECHNIQUE

Du nouveau dans la facturation

#### TEMOIGNAGE CLIENT

Bienvenue à la société Tri Qualité Service

#### EVENEMENT

Le salon SIMODEC

Les technologies ont aujourd'hui une importance fondamentale dans le choix des outils informatiques constituant le Système d'Information des entreprises et dans leur déploiement.

En effet, de nombreuses questions se posent à la veille d'un choix de GMAO quant à la plate-forme informatique à retenir. Quelle orientation prendre ?

■ Une solution "client / serveur" avec des postes utilisateurs sous Windows XP, VISTA,... ou avec des postes dits "légers" via TSE ou CITRIX et un serveur de données sous Unix, Windows, Linux...

■ Avec quelle base de données : SQL Server, Oracle, Sybase, DB2

■ Des postes de consultation et d'exploitation à distance sont-ils nécessaires impliquant des choix de type "web" ou VPN...

■ Faut-il choisir des postes en atelier avec une liaison wifi, des codes à barres, des interfaces tactiles, des "pockets PC"...

Et à cela, si vous ajoutez des interrogations sur l'évolution de vos sociétés comme :

■ Le déploiement à l'international, les questions de consolidation des résultats et indicateurs, ainsi que des problèmes de langue

■ Une population très mobile qui a besoin d'informations en temps réel

- Quels services sont nécessaires pour répondre à mes utilisateurs...

Toutes ces problématiques doivent trouver réponses avec votre service informatique, si vous en avez un, et surtout avec votre prestataire **OBILOG** qui doit jouer son rôle de conseil grâce à son expertise afin de répondre à votre projet et votre stratégie !

**Nous sommes votre partenaire !**

Henry Romagny

Responsable service communication et rédaction journal :  
Florence Malardel - graphisme : [www.effervescence-adv.com](http://www.effervescence-adv.com)  
impression : 2000 ex - Trimestriel, printemps 2008, dépôt légal en cours.  
Nous attendons vos réactions : [f.malardel@obilog.fr](mailto:f.malardel@obilog.fr)  
Pour se désinscrire : [f.malardel@obilog.fr](mailto:f.malardel@obilog.fr)



## En relai du club utilisateur, les journées thématiques...

En juin dernier, vous participiez à notre club utilisateur. Un vrai succès puisque plus de 170 personnes nous ont rendu visite à l'occasion de cette belle journée.

Cette année, quel événement organiser pour nos clients ? Nous vous proposons un nouveau type de rencontre, plus petit que le club utilisateur en terme d'affluence, mais tout aussi intéressant en matière d'influence ! Les journées thématiques **OBILOG** rythmeront l'année 2008.

Ces journées à thème peuvent être déclenchées par des développements de nouvelles fonctionnalités, la présentation de nouveaux modules... Elles regroupent certains d'entre vous qui ont des problématiques similaires et qui veulent participer activement à la vie de notre produit. La réunion devient alors riche en échange et débat autour d'expériences et de réalisations concrètes.

Une première journée a eu lieu fin mars chez **OBILOG** autour du thème de "l'Offre de Prix Client". Malgré les conditions climatiques (10 cm de neige !), 10 clients nous ont rendu visite à cette occasion. Le thème a été suscité par le fait que le module OPC de **PROCOST** subit actuellement des modifications majeures. Les échanges d'idée autour d'un jeu d'essai nous ont permis de valider les développements en cours et d'ajouter quelques éléments intéressants au dossier. Les clients présents étaient contents de participer aux travaux, de pouvoir échanger leurs expériences autour de notre produit ; nous sommes aujourd'hui rassurés sur les orientations du projet : c'est typiquement ce que l'on recherche dans les journées thématiques.



Le "menu 2008" n'est pas encore fixé mais quelques sujets nous semblent intéressants : la gestion des consignes, les évolutions de **PROQUAL**, l'approche processus dans **PROCOST-PROQUAL** avec notre partenaire VDOC... Suggérez d'autres thèmes auprès de Florence ([f.malardel@obilog.fr](mailto:f.malardel@obilog.fr)), nous sommes à votre écoute pour que ces journées thématiques soient un réel succès !

F.M.



## OBILOG et le Web

En ayant comme objectif de communiquer et de partager toujours plus avec nos clients et partenaires, nous avons décidé l'année écoulée de dynamiser notre présence sur internet notamment par une actualisation de notre site.

Un réaménagement technique nous a permis d'adapter notre site **obilog.fr** afin d'intervenir beaucoup plus facilement sur le contenu pour l'enrichir et le faire vivre.

Notre volonté est que ce site soit le reflet de la vie de notre société et un lien entre vous et votre éditeur.

Pour ce faire les actualités sont mises à jour régulièrement et vous informent sur les salons, les nouveautés, les articles etc...

Les partenaires avec lesquels nous vous proposons des solutions plus complètes ont une présence plus visible sur le site et ces annonces suivent l'évolution de leurs offres et de nos/vos besoins.

L'espace client maintenant accessible doit aussi permettre des échanges plus confidentiels et donc plus libres entre nous et vous. Vous y trouverez les documentations ou les aides diverses et les trucs et astuces du forum.

Nous ferons le maximum pour faire vivre cet espace de rencontre et nous avons besoin de vous pour le rendre convivial et surtout utile.

E.B.





## Du nouveau dans le module de facturation ....

A partir de la version 4.0.14, une nouvelle forme de facturation est mise en place : Picking ou Comptoir.

Quelle est la différence entre les deux ? La facturation "Picking" permet de répondre aux besoins de plus en plus exprimés par les clients d'une meilleure gestion des plateformes.

La facturation "Comptoir" permet de facturer rapidement un article client ou catalogue, avec sortie de stock, sans passer par la chaîne commande, livraison.

Voici exposé brièvement le fonctionnement de chaque type de traitement :

### Livraison Plate forme :

La livraison sur plate forme engendre un BL de type "plate-forme" qui génère un mouvement de stock sur celle-ci. Important à noter, ce BL ne sera jamais facturé.

Si le lieu de livraison se situe dans un pays de la CEE, il sera pris en compte sur la déclaration Intracom.

### Facturation directe :

En facture manuelle, lorsque l'on ajoute une ligne on peut dorénavant sélectionner l'option "livraison directe". Ce mode permet d'affecter à la ligne de facture, un bon de transfert, avec mise à jour de la quantité prise sur celui-ci, une commande, et surtout d'effectuer un mouvement de stock.



Le mouvement de stock (sortie ou entrée pour un avoir) se fera sur l'emplacement du bon de transfert si celui-ci est renseigné, sinon sur l'emplacement lié à l'adresse client ou enfin sur l'emplacement usuel de l'article technique.

Dans tous les cas pour les articles gérés en traçabilité, la sortie se fera en mode FIFO. Le prix sera celui de la commande ou de l'article client ou catalogue.

Cette nouvelle fonction vient d'être mise en place et nous sommes, bien sûr, à l'écoute de vos suggestions pour la compléter ou l'améliorer d'autant plus sur ce sujet, sensible pour vous tous.

M.R.



## Retour sur le SIMODEC, l'un de nos rendez-vous 2008...

Lors du SIMODEC (Salon International de la Machine Outil et du Découpage) qui a vu son affluence croître de 11 % pour cette édition 2008, **OBIBLOG** a pu représenter la version V4 de **PROCOST-PROQUAL** dont, faut-il le rappeler, le principal changement par rapport aux versions antérieures est l'ergonomie. C'était également l'occasion de communiquer à nos clients les différents projets en cours qui verront le jour dans la prochaine version 4.5.00 prévue pour septembre.

Mais ce premier salon, cuvée 2008, a une fois de plus suscité quelques interrogations. Malgré la hausse annoncée de visiteurs, nous avons été un peu déçu par le nombre de participants. Les conférences ont pratiquement toutes été annulées ! Alors, ne faut-il pas stopper les salons et se concentrer sur Internet, par exemple ? Ou peut-être faut-il pratiquer les salons autrement en créant l'événement en grand ? Autant de sujets sur lesquels nous nous sommes interrogés.

Après réflexion, nous allons plutôt nous orienter vers la première des solutions.



## Bienvenue à la société Tri Qualité Service

**TRI**  
QUALITE SERVICE

Avec la création d'un premier site à Marnaz en 2004, puis d'une deuxième usine à Sartrouville en 2007, Tri Qualité Service offre une alternative à l'investissement sur des moyens de contrôles très onéreux.

Spécialiste français de la sous-traitance de tri de pièces mécaniques, cette société a connu une très forte croissance durant l'année 2007.

*"Chez Tri Qualité Service, nous gardons en tête un objectif permanent : acquérir un niveau de technicité très élevé pour un meilleur service client"*

**Pierre Lozes,**  
cofondateur de la structure.

D'abord au service du décolletage, cette entreprise de 20 personnes multiplie peu à peu ses secteurs d'activité. Elle est de plus en plus présente dans des domaines tels que la visserie, boulonnerie ou encore la découpe, plasturgie.

Les exigences évoluent très vite, par exemple dans l'automobile, et les procédés dans les usines également avec notamment des contrôles par caméra, contact ou courant de Foucault.

Pour faire face à une croissance de 60% de son chiffre d'affaires en 2007, Tri Qualité Service avait un besoin urgent d'indicateurs fiables. D'autre part, l'utilité d'un système unique (vente, fabrication et devis) et sécurisé devenait de plus en plus clair.

C'est pourquoi, début de l'année 2008 l'usine a fait l'acquisition de **PROCOST-PROQUAL**. L'offre de prix, l'ADV et la fabrication ont d'abord été mis en place, le suivi d'atelier par code à barre et la qualité vont suivre rapidement.

Quelques adaptations métier sont actuellement en cours pour simplifier les processus par rapport au métier de service. Une fois celles-ci finalisées, Tri Qualité Service aura les indicateurs qu'il cherchait, toujours dans le but de mieux servir ses clients.

[www.triqualiteservice.com](http://www.triqualiteservice.com)

Ainsi, **OBIBLOG** sera présent à quelques salons en Tunisie, Maroc dans le cadre de notre projet Maghreb. En France, nous n'exposerons en 2008 qu'au salon **ExpoQualita** à Annecy le Vieux en octobre prochain.

Avec vous, clients, différents points de rencontre seront assurés par les journées thématiques, pour lesquelles nous comptons sur votre participation.

Enfin, dernière information, à l'occasion de l'intégration d'un workflow dans **PROCOST-PROQUAL**, nous participerons à la journée de notre partenaire VDOC. Mais patience, vous en saurez plus dans notre prochain numéro...

F.M.